

Regulamin fanpage - Facebook

I. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady gromadzenia i wykorzystywania danych osobowych osób odwiedzających oficjalny publiczny profil fanpage'u na Facebook'u, a także zasady usuwania komentarzy oraz blokowania kont użytkowników.

Przed rozpoczęciem korzystania z fanpage użytkownicy są zobowiązani zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu.

Podjęciem jakiegokolwiek czynności w ramach fanpage'a użytkownik potwierdza, że zaznajomił się z treścią niniejszego regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

II. Definicje

Fanpage - profil, konto **Zachodniego Centrum Medycznego Sp. z o. o. w Krośnie Odrzańskim** na portalu społecznościowym Facebook ZCM Sp. z o. o., utworzone w celu promocji ZCM S. z o. o. , informowaniu o aktualnych wydarzeniach oraz działaniach podejmowanych przez ZCM Sp. z o. o., z możliwością umieszczania komentarzy, przesłania wiadomości prywatnej, dokonania subskrypcji profilu poprzez kliknięcie ikony „Obserwuj” „Lubię to” „Subskrybuj” „Poleć”, publikacji komentarza, przesłania wiadomości za pośrednictwem komunikatora.

Administrator fanpage'a - osoba wyznaczona przez kierownika Zachodniego Centrum Medycznego Sp. z o.o. w Krośnie Odrzańskim do bieżącego zarządzania i obsługi profilu.

Użytkownik - osoba fizyczna mająca odwiedzająca lub korzystająca z usług i funkcjonalności fanpage.

III. Ogólna informacja o zasadach publikacji oraz możliwości ograniczenia publikacji przez firmę Meta na platformie Facebook

Publikując treści na fanpage'u ZCM Sp. z o. o. należy mieć na uwadze konieczność przestrzegania ["Zasad"](#) oraz [„Standardów społeczności Facebooka”](#), które definiują, co jest dozwolone, a co zabronione w technologiach firmy Meta. Zgodnie ze „Standardami społeczności Facebooka”, w niektórych przypadkach Facebook może usunąć treść wykorzystującą dwuznaczne lub niejasne sformułowania, kiedy dodatkowy kontekst pozwala stwierdzić, że treść ta narusza standardy. W określonych przypadkach dopuszczane są treści, które w przeciwnym razie naruszałyby standardy, przy podejmowaniu takich decyzji brane pod uwagę są:

1. Przemoc i zachowania sprzeczne z prawem:
 - a) koordynowanie aktów przemocy i promowanie przestępstw,
 - b) niebezpieczne organizacje i osoby,
 - c) oszustwo i wprowadzanie w błąd,

- d) towary i usługi ograniczone,
 - e) przemoc i podżeganie do niej.
2. Bezpieczeństwo:
- a) wykorzystywanie seksualne dorosłych,
 - b) nękanie i prześladowanie,
 - c) wykorzystywanie seksualne dzieci, molestowanie i nagość,
 - d) wykorzystywanie ludzi,
 - e) naruszenia prywatności,
 - f) samobójstwo, samookaleczenie i zaburzenia odżywiania.
3. Treści budzące zastrzeżenia:
- a) nagość i aktywność seksualna dorosłych,
 - b) nagabywanie seksualne dorosłych i język nacechowany słowami, wyrażeniami o charakterze seksualnym,
 - c) mowa nienawiści,
 - d) treści drastyczne i zawierające przemoc.
4. Integralność oraz autentyczność:
- a) integralność konta i autentyczność tożsamości,
 - b) cyberbezpieczeństwo,
 - c) nieautentyczna aktywność,
 - d) nadanie statusu „in memoriam”,
 - e) dezinformacja,
 - f) spam.
5. Poszanowanie własności intelektualnej.
6. Prośby i decyzje dotyczące zawartości:
- a) dodatkowa ochrona osób nieletnich,
 - b) prośby użytkowników.

W przypadku gdy konto na Facebooku zostało wyłączone lub zablokowane przez firmę Meta z powodu naruszenia lub Standardów społeczności Facebooka, można odwołać się od takiej decyzji zgodnie z ["Procedurą rozpatrywania skarg"](#) przez Facebook.

W przypadku stwierdzenia naruszenia praw osobistych, przepisów lokalnych lub np. w zakresie nękania, prześladowania, propagowania nienawiści) można złożyć wniosek o usunięcie treści- ["Wniosek o usunięcie treści"](#).

IV. Informacja o zasadach publikacji oraz możliwości ograniczenia publikacji przez Zachodnie Centrum Medyczne Sp. z o. o. w Krośnie Odrzańskim na fanpage'u

Fanpage ZCM Sp. z o. o. jest miejscem, w którym użytkownicy mogą korzystać z wolności słowa i w sposób swobodny wyrażać swoje opinie, swoboda ta nie ogranicza się do informacji i poglądów, które są odbierane przychylnie albo postrzegane jako nieszkodliwe lub obojętne, dopuszczalne są zarówno wypowiedzi aprobowane, jak i krytyczne.

Z uwagi na konieczność przestrzegania przepisów prawa polskiego, niektóre publikowane treści mogą zostać usunięte, a użytkownicy zablokowani. Na fanpage nie należy publikować:

- ☒ komentarzy, które są obraźliwe, zawierają wulgaryzmy oraz naruszają podstawowe normy etyczne i zasady współżycia społecznego (min. treści o charakterze pornograficznym, erotycznym, nakłaniającym do przemocy, samobójstw treści o charakterze rasistowskim);
- ☒ informacji, które są nieprawdziwe lub naruszające prawa osób trzecich;
- ☒ treści, które ośmieszają lub obrażają innych użytkowników fanpage.

Administrator fanpage'a **Zachodniego Centrum Medycznego Sp. z o.o. w Krośnie Odrzańskim** kieruje się zasadą proporcjonalnego stosowania środków ograniczających aktywność użytkowników na fanpage'u. W zależności od oceny naruszenia niniejszego regulaminu administrator strony może:

- a) w przypadku naruszenia zasad niniejszego regulaminu mniejszej wagi:
 - przesłać komunikat upominający poprzez komunikator;
 - usunąć komentarz;
- b) w przypadku powtarzających się naruszeń mniejszej wagi lub naruszenia zasad niniejszego regulaminu
 - usunąć komentarz i czasowo zablokować użytkownika;
 - trwale zablokować użytkownika.

V. Zamieszczanie komentarzy i innych informacji w kontekście prawa do usunięcia danych (prawa do bycia zapomnianym)

Ze względu na specyfikę sieci Internet trwałe usunięcie danych, (pomimo faktycznego usunięcia ze strony internetowej) jest w praktyce niemożliwe, dlatego aby zapewnić właściwą ochronę dla danych osobowych należy rozważnie umieszczać komentarze oraz inne informacje na funpage.

Nie należy umieszczać na stronie danych wymagających ochrony np. numer PESEL, numer dowodu osobistego, numer kont osobistych, informacje o stanie zdrowia.

Ze względu na możliwość różnego rodzaju oszustw, użytkownicy biorą odpowiedzialność za zamieszczane dane osobowe zarówno własne, jak i osób trzecich.

VI. Polityka plików cookies

Pliki cookies są małymi plikami tekstowymi, które są przechowywane na urządzeniu użytkownika podczas korzystania z witryn internetowych. W kontekście Facebooka, cookies pełnią różne funkcje, takie jak:

1. Autoryzacja i Bezpieczeństwo: cookies umożliwiają Facebookowi rozpoznanie użytkownika po zalogowaniu się na konto. Dzięki temu użytkownik nie musi się ponownie logować przy każdej wizycie. Cookies pomagają również zabezpieczyć konto przed nieautoryzowanym dostępem.

2. Personalizacja: Facebook używa cookies do przechowywania informacji o preferencjach użytkownika, co pozwala na personalizację wyświetlanych treści, takich jak reklamy, posty i sugestie znajomych.
3. Analityka i Badania: cookies zbierają dane na temat aktywności użytkownika na Facebooku, co pomaga firmie analizować i udoskonalać swoje usługi. Przykładem może być analiza, jakie posty cieszą się największą popularnością.
4. Reklamy: Facebook korzysta z cookies, aby wyświetlać spersonalizowane reklamy, które są bardziej dopasowane do potrzeb danego użytkownika. Cookies zbierają informacje o przeglądanych stronach i preferencjach użytkownika, co umożliwia lepszą selekcję odbiorców w celu określenia docelowej grupy konsumentów, dla danej reklamy.
5. Funkcje społecznościowe i wtyczki: cookies umożliwiają integrację z zewnętrznymi aplikacjami i usługami, takimi jak przyciski „Lubię to” na stronach internetowych spoza Facebooka. Dzięki cookies użytkownik może łatwo udostępniać treści i wchodzić w interakcje ze znajomymi.

1. Zarządzanie Plikami cookies

Użytkownicy mają możliwość zarządzania plikami cookies na kilka sposobów:

Ustawienia przeglądarki: większość przeglądarek internetowych pozwala na kontrolowanie cookies przez ustawienia prywatności. Użytkownicy mogą zablokować lub usunąć cookies, ale może to wpłynąć na funkcjonalność Facebooka i innych stron.

Ustawienia Facebooka: Facebook umożliwia użytkownikom kontrolę nad swoimi danymi i ustawieniami prywatności bezpośrednio z poziomu konta. Można tam zarządzać preferencjami dotyczącymi reklam i przeglądanych treści.

2. Polityka prywatności

Facebook regularnie aktualizuje swoją politykę prywatności, aby informować użytkowników o tym, jak ich dane są zbierane i wykorzystywane. Użytkownicy mogą przeczytać pełną politykę prywatności Facebooka, aby uzyskać szczegółowe informacje na temat plików cookies i innych technologii śledzących.

VII. Postanowienia końcowe

We wszystkich sprawach w niniejszym regulaminie obowiązują regulacje zawarte w regulaminie serwisu Facebook.

Pod linkiem ...(wpisać nazwę linku)!!!..... znajduje się obowiązek informacyjny, z którym należy się zapoznać.